

Открытое акционерное общество  
«Борисовский завод медицинских препаратов»

**Информация для потенциальных инвесторов**

**Инвестиционная идея**

Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Создание производства лекарственных препаратов
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** фармацевтическая промышленность
- 3. Место реализации проекта:** г. Борисов, Минской обл., ул. Чапаева, 78
- 4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Суть проекта: Строительство нового производственного корпуса на земельном участке площадью 8,3819 га с кадастровым номером 640400000014000252, соответствующего требованиям GMP, для организации производства лекарственных препаратов.  
Цель: сохранение и расширение экспортного потенциала завода, дальнейший рост объемов выпуска лекарственных препаратов, обеспечение производства конкурентоспособной продукции.

- 5. Период и стадии реализации проекта, в т.ч. предполагаемая дата начала реализации проекта**

Сроки начала реализации проекта будут установлены после определения источников финансирования - 2026-2030 годы

- 6. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта (с обязательным указанием даты разработки)):

Разработано инвестиционное предложение и технико-экономическое обоснование, проведены маркетинговые исследования

**I. Сведения об инициаторе проекта**

- 1. Полное наименование организации: Дата регистрации:** Открытое акционерное общество «Борисовский завод медицинских препаратов» 30.01.2009
- 2. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	99,989
- частной формы собственности	0,0021
Физические лица	0,0089

**II. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции**

**A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:**

Наименование и описание продукции: **лекарственные препараты**

Номенклатура предполагаемой к выпуску продукции с указанием кода ТН ВЭД:

1. Трастузумаба эмтантензин, лиофилизат 100мг;
2. Трастузумаба эмтантензин, лиофилизат 160мг;
3. Брентуксимаб, лиофилизат 50мг;

4. Цетуксимаб, раствор для инфузий 50мг;
5. Обинтузумаб, концентрат для приготовления раствора для инфузий 1г 40мл;
6. Панитумумаб, концентрат для приготовления раствора для инфузий 20мг/1мл 5мл;
7. Пертузумаб, раствор для инфузий 30мг/1мл 14мл (флакон)

Данные «молекулы» в РБ и РФ представлены только оригинальными производителями.

Код ТН ВЭД: 3002 10 сыворотки иммунные, фракции крови прочие и иммунологические продукты, модифицированные или не модифицированные, в том числе полученные методами биотехнологии.

8. Основные потребители: внутренний рынок Республики Беларусь, Российской Федерации, др. страны СНГ и дальше зарубежье
9. Основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): F.Hoffmann-La Roche; Merck KGaA; Schering-Plough COOO «Нативита»

#### **В. Характеристика внутреннего рынка**

1. Текущий объем рынка (за 2021 год):  
79,5 тыс. ед. на сумму 67,1 млн. USD
2. Доля внутреннего рынка: 24%, в стоимостном выражении 47 %
3. Стратегия работы на внутреннем рынке:
  - более низкие цены
  - более высокое качество
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
4. Государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): лицензирование деятельности, регулирование цен посредством установления предельных отпускных цен на лекарственные средства, перечень которых утверждается Советом Министров Республики Беларусь.
5. Степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %):

#### **С. Прочее (указать): Характеристика внешних рынков**

1. Предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
47	47	0	6

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

### **III. Описание имеющейся инфраструктуры**

#### **Ж/д и автотранспортный доступ:**

- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 3,7
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 7,9
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 0,7

#### **Наличие коммуникаций:**

- электросеть (вольтаж: 400 Вольт 50 Гц, расстояние в км: 0,1)
- водопровод
- газопровод

**Земельный участок и производственные площади:**

- наличие земельного участка (площадь: 8,3819 га, назначение: для размещения объектов административных и производственных зданий, складов и иных объектов)
- наличие строений: 11 объектов недвижимости (площадь: 1,69 га, назначение: административное здание, производственное помещение, склады)

**Прочая инфраструктура:**

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 0,62 га)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета

## IV. Ключевые преимущества проекта и их обоснование

1) Развитый брэнд

2) Высококвалифицированный персонал

3) Сеть поставок сырья и комплектующих

4) Товаропроводящая сеть

## V. Финансирование проекта

**A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего тыс. USD: 80 000**

**B. Источники формирования инвестиционных ресурсов:**

Источник		Сумма средств
<input checked="" type="checkbox"/>	Собственные средства	45 000
<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	35 000
Итого по проекту:		80 000

В связи со значимостью проекта и недостатком собственных источников финансирования для реализации проекта предприятие привлекает инвестора. В качестве инвестиций ОАО «БЗМП» готово рассмотреть:

- финансовые вложения в капитальные затраты;
- вложения в виде новейших технологий и разработок;
- в виде новой (не присутствующей в расчете) номенклатуры лекарственных препаратов.

Форма собственности и размеры вкладов будут определены в процессе переговоров с учетом взаимных интересов сторон

**C. Направления использования инвестиционных ресурсов:**

- исследования и разработки
- строительство
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства

**D. Форма участия инвестора в проекте:**

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие (указать):	

--	--

**Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Показатель	Значение
Горизонт расчета (расчетный период, количество лет)*	
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), USD	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	
Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV**, USD	
IRR**, %	
Ставка дисконтирования***, %	
Период (год), принятый за базовый	

## **VI. Контактная информация**

**Контактное лицо по проекту (ФИО, должность)\*:** Заместитель главного инженера по перспективному развитию и новой технике Ю.В.Ковель

**Телефон раб.:** [+375 \(177\) 76 64 23](tel:+375177766423)

**E-mail:** [kovel-y@borimed.com](mailto:kovel-y@borimed.com) **Веб-сайт:** borimed@borimed.com

**Контактное лицо по проекту (ФИО, должность)\*:** Ведущий инженер по инвестициям и инновациям И.Е.Воронова

**Телефон раб.:** [+375 \(177\) 73 54 15](tel:+375177735415)

**E-mail:** [vie@borimed.com](mailto:vie@borimed.com), **Веб-сайт:** borimed@borimed.com

**Дата составления инвестиционного предложения:** 17.05.2022